

# 郑州市人民政府文件

郑政文〔2018〕5号

---

## 郑州市人民政府 关于印发郑州市旅游产业转型升级行动方案 (2018—2020年)的通知

各县（市、区）人民政府，市人民政府各部门，各有关单位：

现将《郑州市旅游产业转型升级行动方案（2018—2020年）》印发给你们，请认真贯彻执行。

2018年1月12日

# 郑州市旅游产业转型升级行动方案

(2018—2020 年)

旅游业是最具潜力的朝阳产业、最具效益的优势产业、最具环保的绿色产业，也是促进人民美好生活的幸福产业。当前，我市旅游业迈入全域旅游发展新阶段，既存在规模扩张的现实需要，也面临效益提升的迫切需求。为进一步贯彻落实全省旅游业转型发展会议精神和《河南省旅游产业转型升级行动方案（2017—2020）》的部署要求，服务郑州国家中心城市建设，加快我市旅游产业转型升级，制定本行动方案。

## 一、总体要求

### （一）指导思想

全面贯彻党的十九大会议精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以供给侧结构性改革为主线，以转型升级、提质增效、优质旅游为主题，紧紧围绕人民对美好生活的需要，推动全域旅游发展，实现我市旅游产业转型升级和健康可持续发展。

### （二）总体思路

以郑州国家中心城市建设为统揽，以国际化、现代化、生态化为方向，以全域旅游为抓手，以拓空间、调结构、转动能、补短板、破瓶颈为主攻路径，实施8大工程、40项行动，加快推动旅游产业从要素驱动向创新驱动转型、从规模扩张向质量效益提升转型、从产业链和价值链的中低端向中高端跨越，实现旅游产业转型升级，做大做强旅游产业，为郑州国家中心城市建设提供坚强支撑。

### （三）发展目标

到2020年，全域旅游发展空间全面拓展，旅游综合带动功能不断释放，城市旅游发展环境更加优化，旅游服务标准化体系更加健全，旅游市场主体更加壮大，旅游供给体系更加完备，国际旅游品牌打造更加有力，旅游市场监管体制机制更加完善，率先在全省建成国际文化旅游名城。到2020年，旅游产业对全市国民经济发展的综合贡献大幅提升，年接待境内外游客数量超过1.36亿人次，年增长率达13%以上，实现旅游总收入超过1500亿元，年增长率达14%以上。

## 二、重点任务

### （一）旅游发展空间拓展工程

1. 编制全域旅游发展规划。强化“多规合一”，把旅游发展纳入经济社会发展、城乡建设、土地利用、基础设施建设和生态环境保护等相关规划中，突出旅游功能，增加旅游要素。协调旅游发展与城市建设、产业发展、土地利用、生态保护、文化繁荣

和扶贫攻坚的有效统一。

责任单位：市旅游局、市规划局、市发展改革委及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

2. 构建郑州大都市国际旅游区。以中国（河南）自贸区为载体，打造郑汴洛国家全域旅游示范区。发挥引领带动作用，构建以郑州为中心涵盖开封、新乡、焦作、许昌的“1+4”郑州大都市国际旅游区。做大中原经济区城市旅游圈，依托中原经济区城市旅游联盟推进中原城市群无障碍旅游，实现一体化联动发展。

责任单位：市发展改革委、市规划局、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

3. 优化“一城两带五大组团”空间结构布局。以中心城区为核心，实现黄河文化旅游带和南水北调生态旅游带两带联动，推动以巩义、登封、新密、新郑为核心的华夏文明体验组团，以登封为核心的少林功夫体验组团，以中牟为核心的时尚文化创意休闲组团，以贾鲁河、东风渠、古荥大运河为依托的城市滨水慢享休闲组团，以嵩山、伏羲山、青龙山、五云山为重点的山地生态休闲度假组团等五大特色旅游组团的差异化、特色化发展。依托黄河、东风渠、贾鲁河、索须河、七里河、古荥大运河以及如意湖、龙湖、龙子湖、象湖、西流湖等河湖水系，增加旅游功能，不断拓展公共游憩空间。

责任单位：市旅游局、市发展改革委、市规划局、市水务局

及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

4. 推进特色小镇和特色旅游村建设。立足产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“小而美”、机制“新而活”，因地制宜，突出特色，积极培育巩义慈云小镇、登封天文小镇、非遗文化展示小镇，新密轩辕圣境小镇、中华诗经文化小镇，新郑红枣小镇、创客小镇，荥阳樱花小镇、温泉影视小镇，中牟电影小镇、农业小镇，二七智能制造小镇，惠济运河小镇，经开区普陀小镇、生物健康小镇、希望田野小镇等一批高品质的特色小镇。所有特色小镇按3A以上景区标准建设，所有旅游产业类小镇要按5A景区标准建设。依托区位优势和特色资源，积极推进旅游特色小镇建设，营造宜居宜业宜游良好环境。积极创建全国特色小镇和全国运动休闲特色小镇。实施乡村振兴战略，推进美丽乡村建设，打造休闲农业与乡村旅游示范县、乡村旅游示范点（村）、旅游特色田园综合体、现代农业庄园。

责任单位：市建委、市城镇办、市农委、市体育局、市旅游局及相关部门，各县（市、区）政府、开发区管委会

## （二）旅游发展环境优化工程

5. 完善旅游综合交通枢纽建设。依托国际航空枢纽，引进基地航空公司，开辟、加密国际国内旅游航线航班。依托郑州通用航空试验区，在嵩山、伏羲山、航空港区、郑东新区、黄河沿线及3A级以上景区试点建设通航直升机机场，有序推进低空旅游发展。推进“米”字形高铁网、城际铁路网、国省干线网、城

市轨道交通网与旅游线路的有效融合和无缝对接。

责任单位：市交通委、市航空枢纽办及相关单位

6. 完善市域旅游交通网络建设。依托“两环多放射”的市域快速公路网，完善通往A级景区、特色小镇、特色旅游村的道路建设，开通直达主要景区旅游专线，解决通达景区“最后一公里”的问题。在郑东新区、航空港区、登封等条件成熟的县（市、区）、开发区开通旅游观光巴士。加快建设自驾车旅居车旅游服务区、汽车旅馆和露营地，完善自驾车旅居车旅游服务体系。

责任单位：市交通委、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

7. 优化城市生态宜游环境。依托城乡生态廊道，完善沿线休闲驿站、旅游厕所、标志标线等配套设施，构筑城市游憩风景道。加快贾鲁河生态景观带、南水北调生态文化公园、伊洛河生态景观带、沿黄河生态公园和一环一路生态景观带等重点项目建设。推进蓝天工程、碧水工程、生态保遗工程，创造良好宜游环境。

责任单位：市园林局、市林业局、市环保局、市水务局、市文物局、市城管局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

8. 倡导文明旅游。培育和践行社会主义核心价值观，加强社会公德教育，普及文明旅游知识，不断提升市民文明素养，构

筑和谐共享生活空间。完善志愿服务体系，在全市景区和公共服务场所设立志愿者服务工作站，开展志愿服务公益行动，提供文明引导、信息咨询和应急救援等贴心服务，打造旅游志愿服务品牌。

责任单位：市文明办、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府

9. 实施旅游惠民。推动市属国有景区免费对外开放。支持登封、中牟和航空港区等有条件的区域探索发行旅游月卡和旅游周卡等优惠措施，不断扩大旅游优惠范围，持续扩大受益群体。落实对老年人、学生、军人和残疾人等特殊群体的门票优惠政策。引导百万中小學生游郑州、百万大学生游郑州，让更多郑州人享受到旅游福利。大力开展优秀导游人员（讲解员）进社区、进校园活动，免费提供旅游咨询服务。推动城区所有临街、临景的单位厕所免费对外开放，解决如厕难问题。

责任单位：市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府

### （三）旅游服务标准示范工程

10. 推进旅游标准化示范单位创建。支持巩义、登封、新郑、中牟等有条件的县（市、区）、开发区创建全国旅游标准化示范城市，全面提升旅游目的地发展质量。支持旅游企业、涉旅社会组织创建全国和省级旅游标准化试点（示范）单位，提升旅游发展质量和服务水平。推进绿色旅游标准化建设，建立健全以绿色景区、绿色饭店、绿色建筑、绿色交通为核心的绿色旅游标

准示范体系。

责任单位：市旅游局、市质监局及相关单位

11. 推进旅游公共服务标准化建设。构建城市三级旅游集散咨询服务体系。依托航空港区建设国际一流的旅游集散咨询服务中心，实现“九心合一”（集旅游资源及产品展示中心、旅游超市及游客集散中心、宣传推介中心、旅游商品展示中心、中原特色餐饮展示中心、旅游住宿接待中心、旅游演艺及娱乐中心、游客投诉和信息咨询服务中心、旅游培训中心）综合旅游服务功能。在机场、高铁站、火车站、长途汽车站、近郑州高速公路服务区（停车区）和有条件的县（市、区）、开发区建设旅游集散咨询服务分中心。在景区、重点地铁站、商业街区建设旅游集散咨询服务站（点）建设。到2020年，形成100个以上旅游集散咨询服务（站）点为支撑的旅游集散咨询服务网络。推进旅游交通标识系统建设。在旅游景点、高速公路、城市快速路、市内特色旅游街区等重点场所，在中心城区、航空港经济综合实验区、郑东新区等重点区域，建立符合国家规范要求的旅游标识和导引系统，基本实现旅游交通标识全域覆盖。

责任单位：市旅游局、市发展改革委、市规划局、市国土资源局、市城建委、市交通委、市城管局、新郑机场、郑州东站、郑州火车站管委会、市轨道公司及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

12. 推进旅游厕所标准化建设。实施新三年“厕所革命”，



新建、改建 A 级旅游厕所 1000 座，在全社会掀起厕所革命的高潮。贾鲁河、古荥大运河等生态水系景观带沿线厕所全部按照 A 级旅游厕所标准建造。

责任单位：市旅游局、市水务局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

13. 加强地方旅游标准建设。成立市旅游标准化技术委员会，统筹各项各类地方旅游标准的制订工作。支持 A 级景区、旅游科研机构、旅游行业组织、旅游企业研究制定旅游行业服务规范或标准。开展旅游名镇、旅游名村、旅游名景、旅游名街、旅游名店及相关旅游公共服务设施标准的研发工作，评选出一批旅游名镇、旅游名村、旅游名景、旅游名街和旅游名店。针对新兴特色旅游业态，鼓励制订乡村旅游、研学旅行、低空旅游、康养旅游的团体标准、地方标准、行业标准、国家标准，强化标准示范。制定旅行社、旅游景区及涉旅企业信用评价规范地方标准，强化旅游信用体系建设。

责任单位：市质监局、市旅游局、市商务局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

#### （四）旅游产业融合发展工程

14. 推进旅游与一二三产融合发展。大力推进“旅游+”，深挖工业、农业、文化、商贸、教育、会展、康养等领域的旅游价值，实现旅游业的融合发展，形成全域发展的大旅游格局。

责任单位：市旅游局、市工信委、市农委、市林业局、市水

务局、市文广新局、市商务局、市教育局、市体育局、市科技局、市卫计委及相关单位

15. 推进乡村旅游发展。依托乡村振兴战略，促进乡村旅游提档升级。按照“一县（区）一品牌”和“一乡（镇）一精品”的要求，充分利用传统古村落和资源较为富集的村落，打造特色文化旅游示范村和时尚乡村旅游示范村，增强乡村旅游示范引领效应。在惠济区、登封市成功创建全国休闲农业与乡村旅游示范县的基础上再创建1—2家全国休闲农业与乡村旅游示范县和3—5家全国乡村旅游示范点（村）。打造一批功能突出、布局合理、特色凸显的历史文化特色村和自然生态风貌村，建设一批现代农业庄园、田园综合体、都市农业主题公园。按照一村一景、一村一品的原则，重点对市第一批19个历史文化风貌特色村和36个自然生态风貌特色村实施保护提升。按照A级景区标准集中培育30个特色旅游村镇，创建20家全国休闲和乡村旅游星级示范企业，完善提升20个休闲农业节会。

责任单位：市城镇办、市农委、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

16. 推进工业旅游发展。发挥我市工业综合实力雄厚的优势，利用工业园区、工业展示区、工业历史遗迹积极开展工业旅游，建设一批具有独创性和吸引力较强的体验性项目，培育2—3家国家工业旅游示范基地和国家工业遗产旅游基地。依托宇通客车、好想你枣业、三全食品、金星啤酒等全国工业旅游示范

点，创新发展工业旅游新业态。重点培育中铁盾构、上汽汽车、海马汽车、富士康、思念食品、白象食品、花花牛奶业等工业旅游新亮点。

责任单位：市旅游局、市工信委及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

17. 推进文化创意旅游发展。弘扬地方优秀传统文化，加强非物质文化遗产保护和利用，重点围绕商都文化、嵩山文化、黄帝文化、黄河文化、革命传统文化、禅武文化、象棋文化、歧黄文化、箜篌文化、大运河文化、河洛文化、豫商文化、杜甫文化等资源，大力开发文化创意旅游产品。加快建设商都历史文化区、古荥大运河文化区、百年德化历史文化片区、二砂文创广场“四大文化片区”和奥林匹克中心、文博艺术中心、市民活动中心、现代传媒中心“四中心”，丰富文旅活动，传承历史文脉，彰显城市特色。推进郑州国际文化创意产业园、登封天地之中文化旅游专业园区、新郑黄帝故里园区、良库工舍众创空间等重点园区建设，增强文化旅游产业发展活力。高水平打造《禅宗少林·音乐大典》《黄帝千古情》《只有河南》等大型旅游演艺项目，支持小演艺、小剧场建设，支持街舞、豫剧、曲艺、杂技市场化发展，繁荣文化旅游演艺市场。依托郑州丰富历史底蕴和文化特色资源，研发具有郑州地域符号元素的旅游商品，完善提升一批本地旅游特色商品购物名店，培育一批本地旅游商品品牌，以景区独创旅游商品的不断创新带动本地有特色的老字号产品、工业

产品和土特产品向旅游商品转化，扩大旅游购物消费规模。

责任单位：市委宣传部、市文广新局、市文物局、市商务局、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

18. 推进商贸旅游发展。依托二七商圈、郑东 CBD 商圈、关虎屯商圈等重点商圈以及中牟杉杉奥特莱斯海宁皮革城、经开区中大门、港区空港跨境世航 U 贸易园区等特色购物场所，打造国际化现代都市休闲商业中心。依托特色商业街和历史文化街区，培育 2—3 条具有重要影响力的旅游休闲街区。挖掘我市传统菜系和地方特色餐饮，突出郑州地方特色，支持合记、蔡记、葛记老三记和萧记、仲记、裕丰园、阿五美食等品牌餐饮发展，鼓励巩义、新密、登封等有条件的县（市、区）、开发区打造夜市品牌，以烩面系列餐饮为代表打造“特色美食之城”，带动旅游餐饮繁荣发展。丰富夜间旅游产品供给，依托会展中心、福塔、二七塔等地标建筑，点亮时尚夜色景观，发展夜间休闲经济。

责任单位：市商务局、市食药监局、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

19. 推进会奖旅游发展。大力发展会奖旅游，合理规划建设会议型酒店，吸引国内外知名企业年会来郑举办。加强商务、会展、旅游等部门联动合作，开展多渠道立体化宣传，形成以会带旅、以旅促会发展新格局。

责任单位：市商务局、市旅游局、市会展办及相关单位

20. 推进康养旅游发展。积极发展温泉养生度假旅游，支持巩义长寿山温泉小镇、新密黄帝宫御温泉、黄河沿岸温泉酒店的发展，完善以温泉为载体的度假、养生温泉旅游产品体系。加强旅游与中医药及大健康产业的融合发展，重点打造新密、新郑歧黄文化为为代表的康养旅游品牌，创建国家级健康旅游示范区和中医药健康旅游示范基地。依托荥阳、新密、登封良好生态环境，积极培育养生养老旅游市场，打造有影响力有竞争力的健康养生养老旅游品牌。

责任单位：市卫计委、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

21. 推进研学旅行发展。推进研学旅行与国民教育结合，支持博物馆、科技馆、地质馆、气象馆、高校、工业企业、农业企业、科研机构丰富旅游功能、完善旅游设施，建设一批研学旅行示范基地，打造在海内外市场极具影响力的研学旅行目的地。旅游部门与教育部门联合制定研学旅行实施办法，编制《郑州研学旅行手册》，逐步推动各级学校将研学旅行纳入学生综合素质评定体系。推荐一批优秀旅行社，培养一批研学旅行导师，为研学旅行提供优质服务。鼓励旅行社与中小学结合设计研学旅行精品课程和精品线路，推出富有特色的研学旅行产品，开展丰富多彩的研学旅行活动。

责任单位：市教育局、市旅游局、市科技局、市文物局、市国土局、市气象局、市工信委、市农委及相关单位，各县（市、

区) 政府、开发区管委会

22. 推进旅游产业扶贫。鼓励各县区编制乡村旅游发展规划，对 20 个具有旅游发展资源和发展潜力的贫困村按照一村一品，一村一策要求，编制旅游扶贫专项规划。支持贫困地区旅游项目开发，带动当地贫困人口就业。举办不同形式的乡村旅游培训。鼓励景区景点、旅游规划机构等涉旅企事业单位采取安置就业、项目开发、输送客源、定点采购等多种方式开展乡村旅游扶贫。支持有条件的重点村利用电商平台开展旅游扶贫。

责任单位：市旅游局、市扶贫办及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

#### （五）旅游产业智慧化工程

23. 加快智慧旅游基础设施建设。到 2020 年，实现全市 A 级景区、星级饭店无线 WIFI、视频监控全覆盖，实现全市所有 4A 级以上景区智能导游、电子讲解、行程导览、在线预订、智能信息推送等功能全覆盖。推进智慧旅游业态示范建设，打造一批智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧旅游乡村示范点建设，培育一批“互联网+旅游”创新示范基地。

责任单位：市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

24. 完善产业运行监测服务体系。建设市、县（市、区）、开发区、旅游企业三级联动旅游产业运行监测服务平台，实现对全市 3A 级以上旅游景区、星级旅游饭店、旅行社、乡村旅游经

营单位和旅游客运车辆运行轨迹等基础信息和实时数据的监测服务，及时掌握旅游业发展的动态信息，推动现代互联网、物联网、云计算等新技术在旅游“食、住、行、游、购、娱”行业的广泛应用。

责任单位：市数字办、市旅游局、市公安局、市交通委、市商务局、市统计局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

25. 推进智慧旅游大数据平台与应用服务中心建设。加快旅游数据中心建设，建立统一的数据采集标准，充分发挥数据中心的资源价值，提升旅游产业大数据的专业化挖掘和处理能力。积极推进数据共享机制，规范数据交换标准，实现旅游与公安、交通、国土、环保、林业、水利、工商、统计、气象等部门的数据共享，逐步打通游客、旅游企业、政府部门之间的全链条数据流。完善旅游官方网站、微信公众服务平台、微博等旅游信息服务平台建设，加强与通信运营商、互联网涉旅企业的数据战略合作，运行手机客户端公共服务和移动执法 APP 系统，构建大众旅游时代旅游公共信息综合服务平台。

责任单位：市数字办、市旅游局、市公安局、市交通委、市环保局、市农委、市林业局、市水务局、市工商局、市统计局、市气象局及相关单位

## （六）旅游品牌打造工程

26. 加大国际旅游目的地形象宣传。针对海外重点客源市

场，编制国际市场旅游营销规划，实施精准化营销。围绕“天地之中·功夫郑州”的定位，及时推出新版郑州旅游形象宣传片。支持登封打造中国少林功夫国际旅游目的地。整合全市外宣资源，面向“一带一路”沿线主要国家和地区，强化旅游宣传力度

责任单位：市委宣传部、市旅游局及相关单位，登封市政府

27. 打造国际精品旅游线路。针对海外重点客源市场，打造培育3条国际精品旅游线路。依托少林景区、登封武校、《禅宗少林·音乐大典》、中国郑州国际少林武术节，打造中国功夫体验游。依托黄帝故里、黄帝宫、河南博物院、《黄帝千古情》、黄帝故里拜祖大典、伏羲山旅游区，打造华夏文明探源游。依托河洛汇流景观、康百万庄园、南水北调穿黄工程、桃花峪景区、汉霸二王城、黄河风景名胜区、黄河博物馆、花园口黄河旅游区，打造黄河文化风情游。

责任单位：市旅游局及相关单位，相关县（市、区）政府、开发区管委会

28. 打造国际精品旅游景区。按照国际一流标准打造少林寺、黄帝故里、巩义长寿山温泉小镇、黄河风景名胜区、郑州园博园等精品景区，提升市场影响力和品牌号召力。支持A级景区提档升级，完善景区公共服务设施，强化人性化个性化服务，提升服务品质。高标准建设方特中华复兴之路主题公园、建业华谊兄弟电影小镇、海昌极地海洋公园、银基国际旅游度假区、五云山地生态公园等重点旅游景区。力争创建1家5A景区和8家



#### 4A 景区。

责任单位：市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

29. 做强国际旅游节会品牌。提升中国（郑州）国际旅游城市市长论坛、中国郑州少林国际武术节、黄帝故里拜祖大典、嵩山国际文化论坛、杜甫诗歌文化节、郑开马拉松、国际中国象棋嘉年华、中华枣乡风情游等国际性节事活动影响力，积极加入各种旅游、会展、商务类国际组织，参加交易会、博览会、专业论坛等国际性活动，加强与国际旅游城市的联系，促进国际旅游交流合作。

责任单位：市委宣传部、市政府外侨办、市体育局、市旅游局及相关单位，相关县（市、区）政府、开发区管委会

30. 丰富国际化旅游营销渠道。办好中国（郑州）国际旅游城市市长论坛，进一步加强与联合国世界旅游组织、亚太旅游协会、世界旅游业理事会等国际旅游机构的合作，加强与国际旅游城市的市场互动，拓宽国际旅游市场推广渠道。借助少林功夫、黄帝文化、豫商文化、中国象棋等民间文化交流，加强与主要客源地旅游行业协会、旅游批发商、旅游代理商的合作，积极开展国际旅游推广活动。在欧洲、美洲、澳洲和东南亚主要客源地区设立郑州旅游推广中心，实施海内外旅游推广计划。邀请海外杰出人士担任郑州旅游国际形象大使，提升郑州旅游形象美誉度。以购买服务、联合促销等方式深化与海外主流媒体、知名网站、

旅游企业的合作，加强新媒体在宣传推广中的运用，开发并及时更新郑州海外旅游信息。

责任单位：市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

31. 夯实国内旅游客源市场。加大在央视、凤凰卫视等媒体的宣传投放力度。强化与长三角地区、京津冀地区、泛珠三角地区、成渝地区等重点客源市场的联动，实施资源共享、客源互送和联合推广。充分发挥高铁网络优势，积极开展高铁沿线城市客源市场宣传推介。加强与北上广等重点口岸城市的联动，加大对常驻北上广的外籍人士市场的旅游推介力度，招徕更多的外籍人士来郑观光休闲度假。

责任单位：市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

### （七）旅游市场主体壮大工程

32. 培育大型旅游集团。引导混合所有制改革，充分释放企业活力，培育大型旅游龙头企业。积极引进国内外大型旅游集团投资落户我市，加快与本市旅游企业的融合发展。支持旅游骨干企业通过并购重组、股权投资等多种途径，实现规模化、品牌化、网络化发展，力争实现2家以上旅游企业上市。

责任单位：市旅游局、市国资委、市商务局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

33. 培育新兴旅游企业。支持我市大型工业、文化企业、商

业企业、房地产开发企业及其他企业集团跨界进入旅游产业，形成跨地区、跨行业、跨所有制的旅游企业。鼓励旅游企业在自贸区、航空港区落户，发挥政策优势培育一批具有较强竞争力的在线科技型旅游企业。

责任单位：市工信委、市文广新局、市商务局、市工商局、市旅游局及相关单位，航空港经济综合试验区管委会、河南自由贸易试验区郑州片区管委会，各县（市、区）政府、开发区管委会

34. 推动旅行社转型升级。对旅行社经营和服务质量开展分等定级评级工作，加大奖励扶持力度。支持旅行社实现线上线下业务融合发展，对接线上旅游服务电商平台，进行自我改造升级。支持旅行社实现优势资源联合，结成业务联盟，跨区域设立分支机构，合力开发外地客源市场。鼓励中小旅行社特色化、专业化发展。鼓励旅行社对郑州旅游资源细分整合，创新旅游产品设计，提升对外营销推广的综合能力。

责任单位：市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

35. 推动旅游饭店多元化发展。注重结构优化、品牌打造和服务提升，引进国际国内知名品牌连锁饭店，培育一批有竞争力的星级饭店品牌。大力发展具有地方特色的文化主题旅游饭店、精品旅游饭店、旅游民宿和温泉度假酒店，依据相关标准评定一批示范单位。推进房车酒店、帐篷酒店、木屋酒店、度假公寓等

非标住宿业建设，丰富旅游供给。

责任单位：市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

#### （八）旅游产业政策保障工程

36. 探索完善旅游管理体制机制。适应旅游产业转型发展需要，构建党政统筹、部门联动的全域旅游组织领导机制。强化市旅游局统筹协调产业促进职能，推动由旅游行业管理向全域旅游综合管理转变。推进旅游综合监管执法改革。在有条件的县（市、区）、开发区探索设立旅游警察、旅游法庭、工商旅游分局等。加快构建市县两级旅游质监执法队伍，完善旅游执法保障机制，满足人员、经费、车辆及相关执法装备实际需求。

责任单位：市编办、市公安局、市工商局、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

37. 加大入境游市场激励。积极争取外国人72小时过境免签政策，提高外国游客入境的便利化程度。修订对旅行社的奖励办法，加大对入境游、旅游包机、旅游专列的奖励，力争我市入境游年均增长速度超过全省平均水平2个百分点以上。

责任单位：市口岸办、市财政局、市旅游局及相关单位

38. 加大财政投入。制定出台综合性的促进旅游产业发展的政策措施，加大对旅游产业的扶持力度。增加旅游产业发展引导资金和旅游宣传促销专项经费的额度，并根据使用绩效情况适时调整，促进我市旅游公共服务体系建设、城市旅游品牌国际

化推广和乡村旅游扶持发展。加大政府融资支持力度，设立旅游发展基金，推进实施旅游基础设施和公共服务的 PPP 投融资模式，积极吸引社会资本参与旅游开发建设。探索建立旅游营销市场化机制和绩效评价体系，提高资金利用效率。

责任单位：市财政局、市旅游局及相关单位

39. 推进人才兴旅。建设郑州旅游智库，打造一支产业领军型、高层次创新型旅游人才队伍。落实“智汇郑州”人才工程，加快引进培育一批高层次旅游领域领军人才、突出贡献人才和旅游“专才”。加强人才培养，整合旅游职业技术学院和设立旅游专业的高校资源，建立一批旅游人才培养基地，强化对旅游行政管理人员、综合执法人员和导游人员（讲解员）、酒店管理人员等旅游从业人员的技能培训。以游客对导游服务的满意度为导向，分等定级星级导游人员（讲解员）优秀导游人员（讲解员）和金牌导游人员（讲解员）。定期开展旅游行业技能大赛和优秀从业者评选活动，树立爱岗敬业典型。

责任单位：市人社局、市总工会、市旅游局及相关单位

40. 推进用地保障。加大新增建设用地计划支持力度，对旅游产业转型发展重大项目优先保障土地供应。对旅游咨询服务中心、游客集散中心、旅游公共厕所、游客休憩站点、旅游停车场等公益性基础设施建设用地，用途单一且符合法定划拨范围的，按划拨方式供地。对自驾车旅居车营地等项目用地，按旅游用地确定供应底价、供应方式和使用年限。乡（镇）土地利用总体规

划可以预留少量（不超过5%）规划建设用地指标用于零星分散的单独选址乡村旅游设施建设。对利用存量建设用地用于乡村旅游的县（市、区）、开发区，可给予新增建设用地计划指标奖励。支持农村集体经济组织和村民利用集体建设用地通过土地流转的方式开发旅游项目，支持农村集体经济组织和承包人在不改变土地用地性质的前提下，通过土地流转方式开发旅游项目。

责任单位：市国土资源局、市旅游局及相关单位，各县（市、区）政府、开发区管委会

### 三、组织实施

实施产业转型攻坚是我市贯彻省委、省政府转型发展攻坚战工作部署的一项重要举措。作为我市确定的五个重点转型攻坚产业之一，旅游产业转型发展对促进我市现代服务业发展助力国家中心城市建设具有重要的战略意义。要强化党政统筹、部门联动的组织领导机制，在市转型发展攻坚领导小组的领导下，充分发挥市旅游发展委员会的作用，研究解决旅游产业转型升级的重大问题，强化旅游产业统筹协调力度，推动旅游产业协同发展。

各县（市、区）、开发区、市政府各部门要充分认识旅游产业转型发展的重要意义，将旅游业摆到突出位置进行谋划规划。各县（市、区）政府要成立相应组织机构加强组织实施。市政府各部门要明确一名班子领导和一个处室牵头，负责制定责任分工方案，明确年度工作任务、目标节点和具体推进措施。领导小组办公室将加强对全市旅游产业转型升级工作的督查指导，及时总结和推广经验，确保各项工作顺利推进。

---

主办：市旅游局

督办：市政府办公厅九处

---

抄送：市委各部门，郑州警备区。

市人大常委会办公厅，市政协办公厅，市法院，市检察院。

---

郑州市人民政府办公厅

2018年1月15日印发

---

